

Российская Федерация

Администрация Боровского сельсовета

Крутихинского района Алтайского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18 марта 2016

№ 8

с. Боровое

Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования Боровской сельсовет

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе», Постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а так же определении органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Устава муниципального образования Боровской сельсовет Крутихинского района Алтайского края ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок определения прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования Боровской сельсовет (далее – Порядок) согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить перечень детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта на территории муниципального образования Боровской сельсовет, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

3. Утвердить схемы границ прилегающих территорий детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, на территории муниципального образования Боровской сельсовет согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

4. Размещение (открытие) новых организаций и объектов, относящихся к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта, культуры, вокзалам, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации, на устоявшихся территориях должно проходить с учетом уже существующих объектов торговли и не сказываться на их функционировании.

5. Постановление Администрации Боровского сельсовета Крутихинского района Алтайского края от 19.08.2013 № 17-а «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования Боровской сельсовет» считать утратившим силу.

6. Обнародовать настоящее постановление на информационных стендах в Администрации Боровского сельсовета и разместить на официальном сайте Администрации Крутихинского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава сельсовета

Н. Н. Куксов

Порядок определения прилегающих территорий,
на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции
на территории муниципального образования Боровской сельсовет

1. Порядок определения прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования Заковряшинский сельсовет (далее по тексту – Порядок), разработан в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (ред. От 29.06.2015) и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе», Постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а так же определении органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

2. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

- а) к детским, образовательным, медицинским учреждениям и объектам спорта ;
- б) к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации.
- в) к объектам военного назначения.

3. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

А) «детские организации» - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности код. 80.1 «Дошкольное и начальное общее образование», кроме кода 80.10.3 «Дополнительное образование детей»);

Б) «обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению) в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка;

В) «образовательные организации» - организации, определенные в соответствии с Федеральным Законом и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

Г) «стационарный торговый объект» - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

4. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 2 настоящего Порядка (далее – прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а так же территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка (далее – дополнительная территория).

5. Дополнительная территория определяется:

А) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

Б) при отсутствии обособленной территории – от входа для посетителей в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил, до входа посетителей в стационарный торговый объект.

6. Расстояние от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, до границ прилегающих территорий составляет 50 метров.

Максимальное значение расстояния: от детских организаций до границ прилегающих территорий, от образовательных организаций до границ прилегающих территорий, от медицинских организаций до границ прилегающих территорий, от объектов спорта (кроме спортивных клубов, спортивно-развлекательных организаций, предоставляющих услуги на территории торговых центров) до границ прилегающих территорий, от оптовых и розничных рынков до границ прилегающих территорий, от вокзалов до границ прилегающих территорий, от мест массового скопления граждан, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации, до границ прилегающих территорий, от мест нахождения источников повышенной опасности – не может превышать минимальное значение указанного расстояния в

муниципальном образовании Боровской сельсовет более чем на 30 процентов.

7. Размер прилегающих территорий по кратчайшему расстоянию определять по тротуарам или пешеходными дорожкам (при их отсутствии – по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), пешеходным переходам.

При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измерять по ближайшему пешеходному переходу. В случае если объект торговли находится внутри торгового центра (торгового комплекса), при определении протяженности прилегающей территории объектов, указанных в пункте 2, должно учитываться расстояние внутри торгового центра (торгового комплекса) до непосредственного входа в объект торговли.

к Постановлению
Администрации Боровского
сельсовета от 18.03.2016 № 8

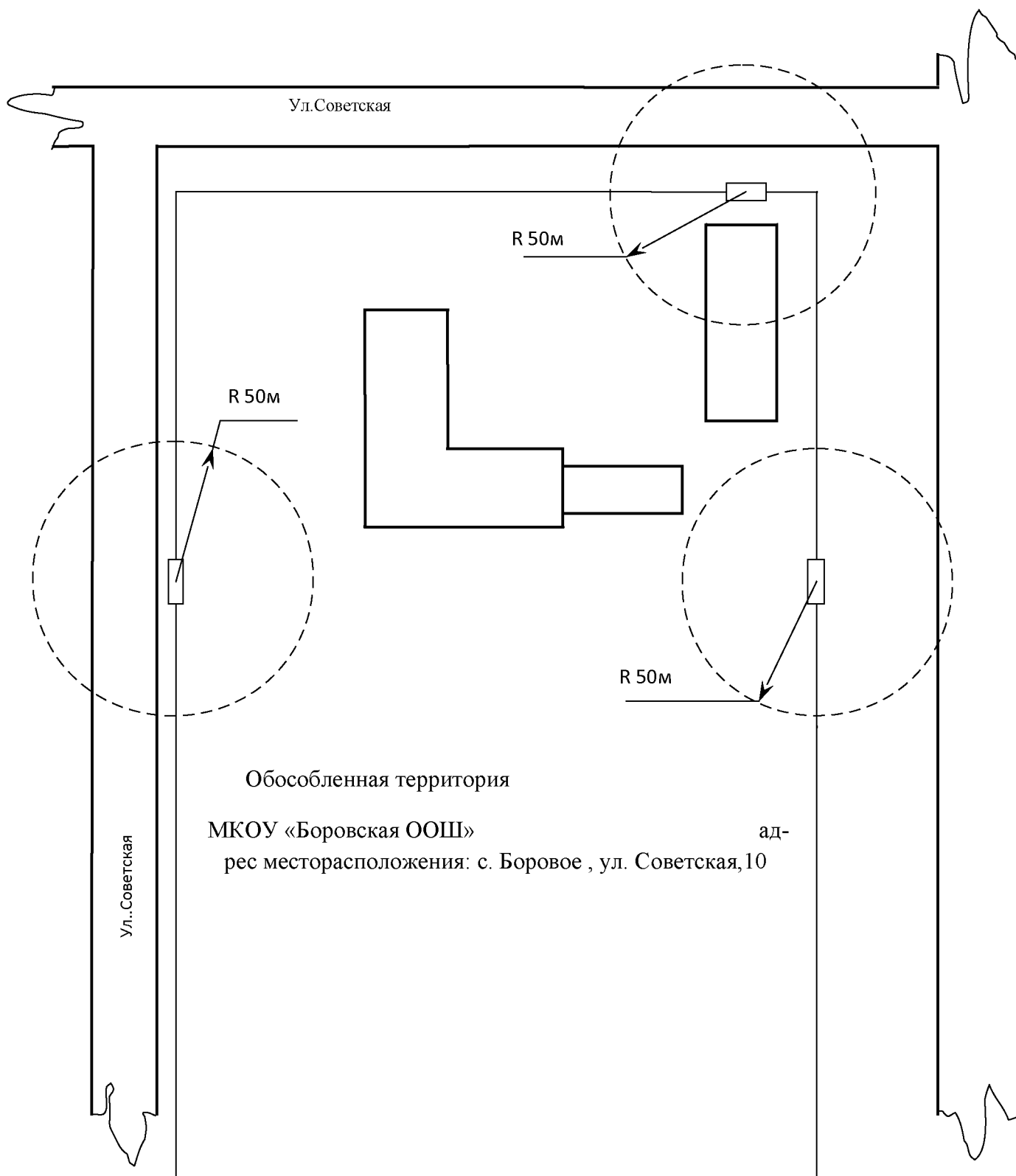
Перечень

детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта
на территории муниципального образования Боровской сельсовет, где не
допускается розничная продажа алкогольной продукции

№ п/п	Наименование	Почтовый индекс, адрес	№ схемы
1	ФАП с. Боровое	658740, Алтайский край Крутихинский район с. Боровое ул. Новая 13, 2	1
2	МБОУ «Боровская СОШ»	658740, Алтайский край Крутихинский район с. Боровое ул. Советская , 10	2
3	ФАП п.Масляха	658740, Алтайский край Крутихинский район п. Масляха ул. Зеленая , 16	3

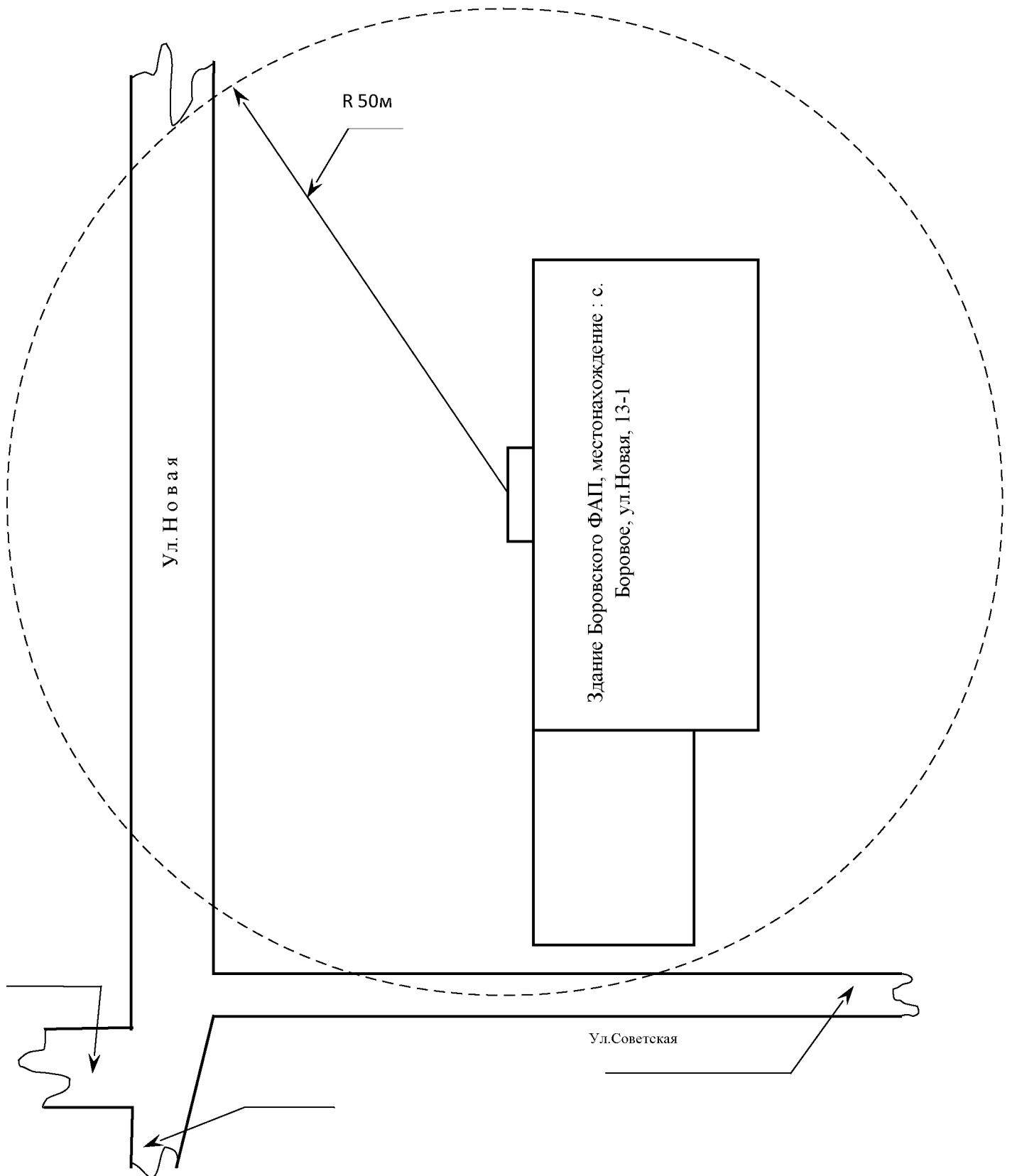
Приложение 3
к постановлению Администрации
Боровского сельсовета
№ 8 от 18.03.2016

Схема границ территории прилегающей к обособленной территории Боровской основной общеобразовательной школы, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции



Приложение 4
к постановлению Администрации
Боровского сельсовета
№ 8 от 18.03.2016

Схема границ территории прилегающей к зданию Боровской ФАП на которой не допускается
розничная продажа алкогольной продукции



Приложение 5
к постановлению Администрации
Боровского сельсовета
№ 8 от 18.03. 2016

Схема границ территории прилегающей к обособленной территории Масляхинского ФАП, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции

